

Statutární město Brno

Magistrát města Brna
Odbor strategického rozvoje a spolupráce
Oddělení strategického plánování



NAŠE Č. J.: MMB/0314073/2020

SPIS. ZN.:

Nadace Veronica

Panská 363/9

602 00 Brno

IČO:449 92 742

VYŘIZUJE:

TELEFON:

E-MAIL:

ID DATOVÉ SCHRÁNKY: a7kbrm

DATUM: 29. 07. 2020

POČET LISTŮ: 01

OBJEDNÁVKA: **Technické zajištění přehlídky „Sustainable fashion and design show“ v Českém centru Vídeň**

Vážení,

na základě vaší nabídky u vás objednááme technické zajištění módní přehlídky brněnských návrhářů v Českém centru Vídeň. Cílem přehlídky je ukázat tvorbu z oblasti udržitelného designu a módy z Brna a prezentovat tak město Brno a jeho kreativce jako progresivní tvůrce tohoto trendu, kteří iniciují nové myšlenky a inovace. To navíc umožní prezentovat město Brno z jiného úhlu pohledu i pro potenciální turisty z Rakouska – jako destinaci, kde je možné najít zajímavý udržitelný design a módu. Navíc bude v módních kolekcích zpropagována unikátní brněnská textilní technologie Art Protis.

CENA BEZ DPH: 50 000,- Kč

DPH (21%): 10 500,- Kč

CENA CELKEM S DPH: 60 500,- Kč

TERMÍN DODÁNÍ: 06. 10. 2020

MÍSTO DODÁNÍ: České centrum Vídeň, Herrengasse 17, A-1010 Wien

ÚHRADA: Fakturou (splatnost min. 14 dní ode dne doručení faktury)

UPOZORNĚNÍ: Originál faktury, prosím, zašlete na adresu statutárního města Brna (viz fakturační údaje), na obálku uveďte „Odbor strategického rozvoje a spolupráce“.

Příjem objednávky potvrďte prosím e-mailem na adresu [redacted] nejpozději do 5 dnů od obdržení objednávky.

S pozdravem

FAKTURAČNÍ ÚDAJE: Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785, DIČ: CZ44992785

Specifikace objednávky

Místo dodání: České centrum Vídeň, Herrengasse 17, A-1010 Wien

Datum akce: 06. 10. 2020

Plnění:

- A. – technické zajištění a koordinace programu přehlídky (oslovení a koordinace designerů)
 - zajištění modelek (make-up, vlasy, choreografie, backstage)
 - moderování přehlídky v Aj
 - příprava podkladů pro propagaci (foto, grafika, texty)
 - koordinace akce se všemi partnery (České centrum Vídeň, MMB, Zastoupení agentury CzechTourism v Rakousku)
- B. Propagace akce skrze sociální média (facebook, instagram, twitter, aj.)
- C. Distribuce propagačních materiálů Brna v prostoru akce

Účastníci:

Zástupci kreativních odvětví z Brna a Vídně

Zástupci podnikatelského sektoru, investoři

Zástupci města Brna a JMK, zástupci města Vídně

Zástupci škol

Široká veřejnost

Zaměstnanci textilního a módního průmyslu

Showroomy, koncept story

Předpokládaná účast: 100 osob.

Spolupracující subjekty:

- Město Brno- Odbor strategického rozvoje a spolupráce (Kreativní Brno)
- Město Brno- Odbor zahraničních vztahů
- Zastoupení agentury CzechTourism v Rakousku
- České centrum Vídeň
- Malá noc módy
- Střední škola umění a designu v Brně
- Tiskárna Quattro Print

Cena celkem s DPH: 60 500 Kč.